



## **The Cyranos pone su talento al servicio de Músicos por la Salud para lograr que la solidaridad suene más alto**

La agencia, una de las principales firmas creativas independientes con proyección internacional, trabaja en una campaña pro bono a favor de la fundación

Los microconciertos de Músicos por la Salud, 30.000 desde que empezaron a trabajar hace 10 años, contribuyen a mejorar el bienestar emocional de miles de pacientes, familiares y sanitarios

La agencia **The Cyranos**, una de las principales firmas creativas independientes con proyección internacional, y la **Fundación Músicos por la Salud**, que trabaja desde hace más de diez años para humanizar los espacios sanitarios mediante la música en directo, trabajan en una nueva campaña creativa que permita a la ONG mejorar su visibilidad y dar a conocer la importante labor que realiza en hospitales y centros sociosanitarios de toda España.

The Cyranos ha decidido poner su talento creativo al servicio de Músicos por la Salud para componer una campaña solidaria de impacto, que permita a la ONG celebrar sus primeros diez años de andadura, una década intensa que le ha llevado a estar ya en 65 hospitales y 340 centros sociosanitarios de toda España, y a realizar más de 30.000 microconciertos.

“Estamos ilusionados y orgullosos de que una agencia del nivel de The Cyranos haya decidido unirse a nosotros y apoyarnos en una campaña pro bono”, asegura Guillermo Giner, presidente y fundador de Músicos por la Salud. “Esta colaboración nos va a permitir celebrar nuestro aniversario por todo lo alto”, añade.

La campaña en la que trabaja The Cyranos contará con un spot para medios audiovisuales, así como otras piezas, como cuñas y gráficas, y se inspira en los microconciertos que ofrece la fundación, que han demostrado, gracias a diversos estudios, su eficacia para ayudar a sanar, además de acompañar y aliviar el estrés que supone una hospitalización.

Los microconciertos de Músicos por la Salud no son simples actuaciones para amenizar las estancias: son intervenciones con método para mejorar la salud. Se trata de sesiones breves, de 45 minutos, cercanas y participativas, que cuentan con un repertorio emocionalmente significativo para los pacientes, ya que son ellos mismos los que proponen las canciones.



“Llevamos la música donde duele para que duela menos”, asegura Giner, “con una metodología registrada y validada científicamente tras años de investigación”. “La música tiene la capacidad de transformar el ambiente hospitalario. Hemos visto cómo una canción puede aliviar la angustia, reducir el dolor o simplemente devolver la sonrisa a una persona que atraviesa una fase de ansiedad”, afirma Guillermo Giner.

Según los estudios que maneja Músicos por la Salud, quince sesiones bastan para ver cambios clínicos:

- 9 de cada 10 mayores de 65 años manifiestan que **se sienten mejor**
- 7 de cada 10 **mejoran su salud física, reduciendo la ansiedad (-27%)** y la tristeza (-25%)
- 3 de cada 10 trasladan que sienten **menos soledad y más conexión social**

#### **Sobre Músicos por la Salud**

Desde su creación en 2015, la organización ha realizado más de 30.000 microconciertos en 65 hospitales y 340 centros sociosanitarios, beneficiando a 555.000 personas en toda España. Músicos por la Salud lucha por conseguir que las administraciones públicas incluyan la música en hospitales y centros sociosanitarios de toda España. Sus estudios avalan que sus microconciertos ayudan a los pacientes a recuperarse mejor y reducen la ansiedad y el estrés que generan los ingresos hospitalarios. Músicos por la Salud es la fundación con mayor actividad en la implementación de la música como manera de mejorar el estado de pacientes y personas en situación de vulnerabilidad.

- Consulta los estudios que avalan la labor de Músicos por la Salud aquí: <https://musicosporlasalud.org/por-que-funciona/estudios-e-investigacion/>

#### **Sobre The Cyranos**

Cyranos es una de las principales firmas creativas independientes con proyección internacional, que se ha ganado la confianza de marcas globales, organizaciones sociales y líderes de alrededor del mundo, demostrando su capacidad para generar ideas culturalmente relevantes y diferenciadoras.